**Entregável de PI – Design de Interfaces**

Engenharia de Software

|  |  |
| --- | --- |
| © | RA |
| Alexandre Costa Rodrigues | 01221166 |
| Raul Meira | 01221180 |
| Rafael Moreira | 01221041 |
| Diogo Moreno | 01221128 |
| Gustavo Almeida | 01221163 |

# **Protótipo da Home page do projeto de PI.**

Subir 1 arquivo por Grupo.

**Utilize as ferramentas de design apresentadas e o conhecimento adquirido em sala, crie o protótipo de baixa fidelidade (primeira versão) home page da aplicação que é seu projeto de PI, e responda as questões abaixo:**

## 1 - Nome do Projeto de PI

Moca

## 2 - Uma breve descrição da persona (máximo 5 linhas).

Universitária, 22 anos, faz seu primeiro estágio e mora com os pais. Tem o sonho de viajar para a Europa, porém sua renda e a necessidade de ajudar a família com as despesas de casa atrapalham. Além disso, ela tem o hábito de gastar por impulso com seus cartões de crédito, o que a impede de economizar para realizar seus sonhos. Essa jovem precisa de um sistema de gestão financeira pessoal que ofereça recursos para organizar suas finanças, monitorar seus gastos e economizar dinheiro para que ela possa realizar suas metas e objetivos, superando as dificuldades financeiras que enfrenta atualmente.

## 3 – Qual fonte foi escolhida para o projeto? Justifique.

A fonte escolhida foi a **Montserrat**. É uma fonte sofisticada e contemporânea, possui ótima legibilidade em diferentes tamanhos de textos e seu uso é recomendado em celulares e aparelhos eletrônicos no geral.

4 – Quais cores foram escolhidas para o projeto (Mínimo 3 cores)? Justifique. (Insira também um print da cor e o código hexadecimal)

Gráfico, Gráfico de mapa de árvore

Descrição gerada automaticamente

A paleta de cores proposta combina tons de azul escuro, verde e cinza claro. A escolha do azul se deve ao fato de que essa cor é frequentemente associada a confiança e profissionalismo, características que são imprescindíveis em um site de gestão financeira pessoal. A combinação de diferentes tons de azul pode ajudar a destacar informações importantes e a criar contraste, algo muito útil para os usuários navegarem pelo site com facilidade.

O verde é uma cor associada a dinheiro e sucesso financeiro, o que faz todo sentido em um contexto de gestão financeira pessoal. O uso dessa cor pode ajudar a transmitir a ideia de que o site é capaz de ajudar os usuários a alcançar seus objetivos financeiros.

O cinza claro é utilizado como uma cor neutra e discreta para dar equilíbrio à paleta de cores.

**Fontes:**

**Verywell Mind:** [**https://www.verywellmind.com/color-psychology-blue-2795817**](https://www.verywellmind.com/color-psychology-blue-2795817)

**Smashing Magazine:** [**https://www.smashingmagazine.com/2010/02/color-theory-for-designers-part-2-understanding-concepts-and-terminology**](https://www.smashingmagazine.com/2010/02/color-theory-for-designers-part-2-understanding-concepts-and-terminology)

[**https://www.smashingmagazine.com/2010/02/color-theory-for-designers-part-3-creating-your-own-color-palettes/**](https://www.smashingmagazine.com/2010/02/color-theory-for-designers-part-3-creating-your-own-color-palettes/)

5 – Quais foram os padrões utilizados no projeto (formas, desenhos)?

Foram utilizadas formas geométricas curvas para transmitir a sensação de modernidade além disso, a escolha de tons de azul mesclados, proporciona uma sensação de leveza e tranquilidade, transmitindo confiança e segurança ao usuário. Esses padrões visuais facilitam a compreensão e uso do sistema de gestão financeira, e propõe uma primeira impressão agradável ao usuário.

6 – Que tipo de imagem vocês utilizarão no projeto? Justifique.

No nosso site, as imagens possuem o intuito de transmitir uma mensagem clara e coerente com o tema financeiro. Imagens de dinheiro, gráficos de desempenho financeiro, pessoas gerenciando suas finanças e ícones financeiros serão utilizados. Essas imagens ajudam a transmitir uma mensagem visual clara sobre a área de atuação do site e transmitir informações financeiras de maneira clara e objetiva. O uso de ícones de notebooks e celulares na Home Page se dá pela clareza da comunicação visual, a atração visual, a antecipação do conteúdo e a diferenciação do site com o da concorrência.

7 – DESAFIO – Considerar que a página será acessada por alguém com deficiência permanente ou temporária ou situacional. Explicar qual foi a escolhida e como a interface vai atender a deficiência escolhida.

A deficiência escolhida por nós, foi o daltonismo, uma deficiência visual permanente. A nossa paleta de cores foi feita pensada em todos os tipos de daltonismo (Deuteranopia, Protanopia, Tritanopia). Para esse público, devemos utilizar cores que tenham um bom contraste entre si, para que possam ser diferenciadas.

Gráfico, Gráfico de barras

Descrição gerada automaticamente